

2007/03/07 Uruchomienie sklepu internetowego

Jest nam miło Państwa poinformować o uruchomieniu firmowego sklepu internetowego. Wśród dostępnych towarów znajduje się tylko oferta handlowa (bez produkcyjnej) jednak z czasem zakres towarów będzie poszerzany. Mamy nadzieję, że funkcjonalność e-sklepu przypadnie Państwu do gustu i spotka się z zainteresowaniem. Staraliśmy się wzbogacić go o funkcje, które usprawniają proces sprzedaży.

Dodatkowo wprowadziliśmy system profitowy uwzględniający bony rabatowe dla stałych Klientów dlatego zachęcamy do korzystania z elektronicznej formy składania zamówień.

Funkcje przewidują m.in. takie elementy jak:

- automatyczną kontrolę stanów magazynowych
- naliczanie wartości przesyłek zgodnie z rzeczywistą wagą towaru oraz wyborem spedytora
- kontrole stanu zamówień z poziomu www
- automatyczne rabatowanie dla stałych Klientów
- obsługa profitowania
- system informowania o zmianie statusu zamówienia (złożone, potwierdzone, wysłane, anulowane itp.)
- i wiele innych...

Korzystanie ze sklepu wymaga rejestracji.

E-sklep jest ciągle w fazie testów, więc o jakichkolwiek zauważonych problemach prosimy informować administratora.

Regulamin korzystania z e-sklepu:

1. Główne zasady:

Ze sklepu korzystać mogą zarejestrowani Klienci detaliczni i hurtowi.

Zamówienie złożone za pośrednictwem sklepu internetowego zostanie potwierdzone telefonicznie lub mailowo w ciągu 24 godzin od jego wysłania z wyłączeniem dni wolnych.

Termin realizacji zamówienia jest zależny od stanu magazynowego. Informacje na temat przeciętnego czasu realizacji są jedynie orientacyjne i nie należy traktować ich ściśle. Dokładne informacje zostaną z Państwem uzgodnione po złożeniu zamówienia.

Zamówienia nie zawierające pełnych danych kontaktowych nie będą realizowane.

Jeśli interesuje Państwa otrzymanie faktury prosimy o wpisanie przy finalizowaniu zakupów niezbędnych danych do jej wypisania, lub informacje o prośbie kontaktu.

2. Akceptowane formy płatności to:

- zaliczenie pocztowe,
- za pobraniem.

3. Możliwe formy wysyłki:

Pocztą Polska lub DHL na podstawie aktualnego cennika. System automatycznie przeliczy wagę towaru oraz przedstawi cenę dla obu opcji. Należy wybrać jedną z dostępnych a kwota zostanie doliczona do wartości zamówienia.

4. Wyliczanie cen końcowych:

- Rabaty/program lojalnościowy

Stali Klienci naszej firmy uczestniczą w systemie lojalnościowym. Ranking prowadzony na podstawie wartości zamówień i terminów spłat należności automatycznie grupuje konta na zwykłe oraz profitowane. Dlatego podczas sprawdzenia oferty cenowej prosimy o zalogowanie się w celu weryfikacji możliwych upustów.

Możliwe profity to:

- zniżki procentowe na towar
- zniżki na koszty transportu

- pokrycie kosztów wysyłki
- Bony stałe oraz okolicznościowe

Jeśli jesteś naszym stałym Klientem stworzyliśmy dla Ciebie specjalny system rabatowania stałego lub okazjonalnego (jednorazowego). Specjalne bony rabatowe należy wprowadzić w trakcie składania zamówienia w wyróżnione pole.

Istnieją 4 rodzaje rabatowania za pomocą bonów:

1. Bon stały, liczbowy (od kosztu towaru odejmuje określoną wartość).
2. Bon stały, procentowy (od kosztu towaru odejmuje procent wartości).
3. Bon okazjonalny, liczbowy (jednokrotne wykorzystanie).
4. Bon okazjonalny, procentowy (jednokrotne wykorzystanie).

Bony przyznawane są dla konkretnych firm lub użytkowników (funkcjonują na wielu kontach, możliwość posiadania kilku kont w ramach jednej firmy). W przypadku stwierdzenia użycia bonu przez osoby trzecie - nie związane firmowo - bon zostanie usunięty razem z ewentualnymi, przyznanymi zniżkami i innymi profitami.

System składania zamówień internetowych przewiduje zautomatyzowany system przeliczeń należności zarówno za sam towar jak i za przesyłkę. Koszty towaru to wielokrotność ceny jednostkowej zgodna z liczbą sztuk w zamówieniu.

Koszty przesyłki przeliczane są na podstawie wybranego spedytora i sumowej wagi towaru, która obliczana jest na podstawie rzeczywistej wagi jednostkowej towaru. Wszelkie dane zostały zaokrąglone do pełnych gramów.